

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ *ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА*

Научно-практический и аналитический журнал  
Периодичность – 4 раза в месяц

28 (235) – 2011 июль

**Подписка во всех отделениях связи:**

- индекс 81287 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 83874 – каталог УФС РФ «Пресса России»
- индекс 34142 – каталог российской прессы «Почта России»

**Доступ и подписка на электронную версию –**  
**www.elibrary.ru, www.dilib.ru**

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-11740

**Учредитель:**

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

**Издатель:**

ООО «Финанспресс»

**Главный редактор:**

Н.П. Любушин, доктор экономических наук, профессор

**Зам. главного редактора:**

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор

М.В. Мельник, доктор экономических наук, профессор

О.О. Зинченко, В.И. Попов

**Редакционный совет:**

Т.Н. Агапова, доктор экономических наук, профессор

В.И. Бариленко, доктор экономических наук, профессор

С.А. Бороненкова, доктор экономических наук, профессор

Б.И. Вайсблат, доктор физико-математических наук, профессор

Ю.А. Дорошенко, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Когденко, доктор экономических наук, доцент

О.П. Коробейников, доктор экономических наук, профессор

Л.Г. Макарова, доктор экономических наук, профессор

М.Ю. Малкина, доктор экономических наук, профессор

В.И. Петрова, доктор экономических наук, профессор

Е.А. Федорова, доктор экономических наук, профессор

А.Д. Шеремет, доктор экономических наук, профессор

Б.А. Шогенов, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Корректор:** А.М. Лейбович

**Редакция журнала:**

111401, Москва, а/я 10.

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Финанспресс»

Подписано в печать 14.07.2011. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 8,0 п.л. Тираж 14 300 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской области.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России

для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

**Статьи рецензируются.**

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Экономический анализ: теория и практика», допускается только с письменного разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Авдонин Б.Н., Хрусталёв Е.Ю.* Методы оценки финансово-экономической и научно-технической устойчивости российского радиоэлектронного комплекса ..... 2

### РЕПРОДУКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

*Багирова А.П., Абилова М.Г.* Методические основы анализа репродуктивной активности населения ..... 14

### ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

*Зайцева О.П., Байкалова Н.А.* Учетно-аналитическое обеспечение операций по вкладам в уставные капиталы других организаций ..... 22

*Савченко Н.Л.* Особенности определения категории «операционный леверидж» в российской практике ..... 32

### РАЗВИТИЕ АПК

*Ильина И.В., Сидоренко О.В.* Повышение эффективности функционирования зернового хозяйства в условиях кризиса ..... 36

*Зигангирова А.М.* Оценка факторов повышения продовольственной безопасности региона ..... 44

### ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Лубков В.А.* Стратегическая модель развития коммерческой организации ..... 51

*Косова Ю.А.* Классификация искажений информации в бизнес-процессах и методика их устранения ..... 58

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

**Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.**

## *Стратегия экономического развития*

УДК 338.4

# МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОГО РАДИОЭЛЕКТРОННОГО КОМПЛЕКСА\*

**Б. Н. АВДОНИН,**

*доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный экономист Российской Федерации,  
генеральный директор ОАО «ЦНИИ «Электроника»  
E-mail: instel@instel.ru*

**Е. Ю. ХРУСТАЛЁВ,**

*доктор экономических наук, профессор,  
ведущий научный сотрудник  
E-mail: stalev@cemi.rssi.ru  
Центральный экономико-математический институт  
Российской академии наук*

*В статье рассмотрено современное состояние радиоэлектронного комплекса, показана его роль в ускорении общественного прогресса, разработана и апробирована на реальных предприятиях система методов комплексной оценки устойчивости и безопасности наукоемких высокотехнологических предприятий комплекса.*

**Ключевые слова:** радиоэлектроника, научно-технический потенциал, экономическая безопасность, наукоемкое производство, показатель, устойчивость.

## Введение

Радиоэлектронный комплекс является одним из основных компонентов научно-технического и эко-

номико-социального прогресса современного общества во всех сферах его деятельности [1–3]. Развитие ведущих индустриальных стран мира на рубеже двух столетий определяется процессом глобальной электронизации всех сторон деятельности общества, включая обеспечение необходимой обороноспособности и технологической независимости.

Процесс электронизации направлен как на повышение комфортности труда и быта людей, так и на дальнейший рост производительности труда, экономию природных ресурсов, коренное улучшение технико-экономических и экологических показателей производства, совершенствование базы научных исследований, медицины, образования и т. д.

Одним из основополагающих факторов развития процесса электронизации является дина-

\* Статья подготовлена при поддержке РГНФ (проект № 11-02-00243-а).

*Репродуктивный анализ*

УДК 330.101.5

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА  
РЕПРОДУКТИВНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ\*****А. П. БАГИРОВА,***доктор экономических наук,  
профессор кафедры**социологии и социальных технологий управления**E-mail: dekan2003@mail.ru**Уральский федеральный университет**имени первого Президента России Б. Н. Ельцина***М. Г. АБИЛОВА,***кандидат экономических наук,**проректор по экономическим и финансовым вопросам**E-mail: abilovmalik@rambler.ru**Магнитогорский государственный**технический университет имени Г. И. Носова*


---

*В условиях продолжающегося демографического кризиса обостряется актуальность поиска механизмов формирования репродуктивной активности населения, направленной на увеличение объема и улучшение качества будущего человеческого капитала страны и регионов. В статье раскрываются ключевые положения, методы, последовательность анализа репродуктивной активности.*

**Ключевые слова:** *методика, метод, репродуктивная активность, труд, стимулирование.*

---

Обнародование первых результатов Всероссийской переписи населения 2010 г. в очередной

---

\* Статья предоставлена Информационным центром Издательского дома «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» при Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Исследование выполнено в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры современной России» на 2009–2013 гг., ГК №14.740.11.0224.

раз обнажило острую проблему убыли российского населения. По состоянию на 01.01.2011 население России составило 142,9 млн чел., что на 2,3 млн меньше показателя восьмилетней давности [3]. Такое масштабное сокращение численности населения нашей страны происходит на фоне реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Концепция), предусматривающей в качестве одной из главных целей стабилизацию численности населения к 2015 г. на уровне 142–143 млн чел. и создание условий для ее роста к 2025 г. до 145 млн чел. [2]. Сложность реализации Концепции бросает вызов научному сообществу, поскольку ею же в качестве одного из механизмов реализации обозначено проведение научных исследований в этой сфере.

Сегодня стало очевидно, что для решения задач демографического развития страны усилий исключительно демографической науки недостаточно. Здесь необходим междисциплинарный

УДК 657.4:658.152

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ВКЛАДАМ В УСТАВНЫЕ КАПИТАЛЫ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**О. П. ЗАЙЦЕВА,**

*доктор экономических наук, профессор,  
декан факультета финансов и учета*

*E-mail: d\_ffu@sibupk.nsk.su*

*Сибирский университет*

*потребительской кооперации, г. Новосибирск*

**Н. А. БАЙКАЛОВА,**

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры бухгалтерского учета,  
анализа и аудита на железнодорожном транспорте*

*E-mail: bravo\_na@mail.ru*

*Сибирский государственный университет*

*путей сообщения, г. Новосибирск*

---

*Методика анализа, предложенная авторами, отличается от существующих уточнением цели, задач, принципов анализа и использованием системы показателей. Изложенные в статье выводы позволяют расширить представления о методике анализа вкладов в уставные капиталы, способствуют созданию аналитического обеспечения для принятия рациональных управленческих решений.*

**Ключевые слова:** *финансовые вложения, вклад, уставный капитал, анализ, инвестиции, управление.*

---

Укрупнение организационных структур отечественного бизнеса, усложнение его характера и диверсификация деятельности формируют повышенный спрос на информацию качественно нового типа. Уровень полезности и степень раскрытия информации становятся для инвесторов важным

фактором сохранения конкурентоспособности, обоснования и реализации стратегии развития групп взаимосвязанных организаций.

В этих условиях растет потребность в переосмыслении содержания финансового анализа бухгалтерской отчетности крупных организаций. В частности, становится необходимой разработка обоснованной методологии учетно-аналитического обеспечения финансовых вложений современных корпоративных структур, включая методику анализа вкладов в уставные капиталы других организаций. Несовершенство и несоответствие действующих методик потребностям собственников (акционеров), инвесторов не позволяют в полной мере осуществлять эффективное стратегическое управление корпоративным капиталом.

Особое место среди долгосрочных финансовых вложений занимают вклады в уставные капиталы

УДК. 336.67

## ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ «ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛЕВЕРИДЖ» В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

**Н. Л. САВЧЕНКО,**

кандидат экономических наук,  
декан экономического факультета,  
заведующая кафедрой экономики и финансов

E-mail: nsavchenko12@mail.ru

Уральский гуманитарный институт, г. Екатеринбург

В статье анализируются подходы к определению операционного леве́риджа (рычага) в современной российской экономической литературе. Приводятся примеры расчета натурального и ценового операционного рычага, формулируются критерии для «допустимого» уровня предпринимательского риска в сопоставлении с запасом финансовой прочности предприятия.

**Ключевые слова:** операционный леве́ридж, рычаг, предпринимательский риск, натуральный и ценовой операционный рычаг, запас финансовой прочности, критерии расчета.

В современной российской литературе по анализу и финансовому менеджменту трактовка категории операционного леве́риджа или рычага (operating leverage), а также эффекта операционного рычага достаточно неоднозначна (табл. 1).

В общем виде операционный рычаг связан с операционным (предпринимательским, производственным или деловым) риском предприятия. Операционный риск – это риск, обусловленный отраслевыми особенностями бизнеса, т. е. структурой активов, в которые фирма решила вложить свой капитал. Повышение уровня технической оснащенности сопровождается ростом постоянных затрат предприятия и, как следствие, ростом операционного риска.

Большинство авторов трактуют операционный рычаг как отношение темпа изменения прибыли (прибыли от продаж или операционной прибыли – ЕВІТ) к темпу изменения выручки от реализации. Причем численное его значение часто называют эф-

фектом или уровнем операционного рычага (ЭОР). Этот показатель определяется по формуле:

$$\text{ЭОР} = \frac{\Delta\Pi}{\Delta B},$$

где  $\Delta\Pi$  – темп изменения прибыли, %;

$\Delta B$  – темп изменения выручки от реализации, %.

Темп изменения выручки и прибыли рассчитывают следующим образом:  $\Delta B = \frac{\Delta B}{B} 100$ ,

$$\Delta\Pi = \frac{\Delta\Pi}{\Pi} 100.$$

Как известно, выручка от реализации может изменяться под воздействием двух факторов: натурального объема реализации и цены реализации продукции. В соответствии с влиянием того или иного фактора операционный рычаг подразделяют на натуральный и ценовой.

Натуральный операционный рычаг показывает степень чувствительности прибыли к изменению натурального объема реализации продукции. При преобразовании базовой формулы он выглядит следующим образом:

$$\text{ЭОР}_н = \frac{BM}{\Pi}, \quad (1)$$

где  $BM$  – валовая маржа.

Большое значение при расчете натурального леве́риджа имеет коэффициент операционного рычага, который определяется как отношение постоянных затрат к общей их сумме:  $K_{\text{ОР}} = \frac{ПЗ}{\sum Z}$ .

УДК 631.14:633.1 (470.319)

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**И. В. ИЛЬИНА,**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансов, инвестиций и кредита,  
заслуженный экономист Российской Федерации  
E-mail: ktv3744@mail.ru*

**О. В. СИДОРЕНКО,**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры  
статистики и экономического анализа  
деятельности предприятий  
E-mail: sov1974@mail.ru  
Орловский государственный аграрный университет*

*В статье рассматриваются приоритеты эффективного развития зерновой отрасли в условиях кризиса. Представлены динамические изменения объемов производства сельскохозяйственной продукции в Орловской области; исследовано влияние производственных факторов на результаты хозяйственной деятельности. Обоснована роль государственной поддержки в развитии зернового хозяйства региона.*

**Ключевые слова:** Орловская область, зерновое хозяйство, фактор, производство, эффективность, государственная поддержка.

Целью сельскохозяйственного производства всегда являлось и остается наиболее полное удовлетворение потребностей общества в высококачественной продукции. Один из ведущих ученых страны член-корреспондент Российской академии наук А. А. Жученко, занимающийся исследованием проблем фундаментальных и прикладных научных

приоритетов адаптивной интенсификации растениеводства в XXI в., отмечал, что на протяжении всей истории ни одной нации не удавалось повысить свое благосостояние и добиться развития экономики без предварительного наращивания производства продуктов питания [3]. В связи с этим оценка эффективности развития сельского хозяйства и представляющих его организаций, как и всех других отраслей народного хозяйства, включает прежде всего мониторинг показателей размера производимой продукции. Объем производства в расчете на душу населения зависит от уровня развития производительных сил и характера определяющих производственных отношений, а также от отраслевой и социальной структуры производства, от природных условий и ряда других факторов. Комплексное исследование проблемы продовольственного обеспечения регионов Российской Федерации показало, что угроза продовольственной безопасности исходит от сферы производства [1].

УДК 338.436.33

## ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**А. М. ЗИГАНГИРОВА,**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансов и кредита

E-mail: ziganirova@ieml.ru

Институт экономики, управления и права, г. Казань

---

*Использование экономико-статистических методов, в частности, корреляционно-регрессионного моделирования, позволяет выявить факторы повышения продовольственной безопасности региона. Качество менеджмента, оценка эффективности использования производственного потенциала позволяют выявить резервы роста производства, что является условием достаточного обеспечения продовольствием населения.*

**Ключевые слова:** продовольствие, безопасность, эффективность, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

---

История развития общества во многом связана с качеством жизни и продовольственным обеспечением населения. В связи с неэффективным управлением факторами производства возникали как социально-экономические, так и политические проблемы [3].

Дефицит продовольствия, по мнению Г. Р. Таишевой, возникает по разным причинам, которые можно разделить на два вида:

- вызванные естественными природными явлениями (засуха, пожары, наводнения, неурожай, саранча и т. д.);
- вызванные результатами деятельности человека (войны, экономические кризисы, изменения общественного строя, выбросы вредных веществ в атмосферу, неэффективное использование факторов производства и ресурсов и т. д.) [3].

Однако, по мнению автора, данную группировку целесообразно дополнить деятельностью

хозяйствующих субъектов, которая сводится к неэффективному менеджменту разных уровней. Кроме того, отсутствие оптимизации складской логистики, а также закупок, цепей поставок сельскохозяйственной продукции, наличие резервов роста эффективного функционирования регионального АПК способствуют снижению продовольственной безопасности. Оценку резервов роста эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных организаций можно осуществить экономико-математическими методами или приемами корреляционно-регрессионного моделирования.

Удовлетворение потребностей населения отечественными продуктами питания на определенном уровне является одной из характеристик достаточности продовольственного обеспечения. Уровень продовольственного обеспечения зависит как от внешних (объективных), так и от внутренних (субъективных) факторов. Обеспечение продовольственной безопасности государства входит в состав важнейших функций государства для создания приемлемых условий жизни и развития личности [3].

Перспективы повышения продовольственной безопасности региона составляют единое экономическое пространство с государством в целом, а потому уровень продовольственной обеспеченности региона задает вектор повышения эффективного функционирования агропромышленного комплекса страны в целом.

С 1995 г. функции самообеспечения продовольствием были возложены на региональные органы,

УДК 65.011.12

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**В. А. ЛУБКОВ,**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры статистики и анализа  
хозяйственной деятельности*

*E-mail: lva. 79@mail.ru*

*Воронежский государственный  
аграрный университет имени К. Д. Глинки*

*В условиях нестабильности бизнес-среды актуализируется проблема формирования стратегической модели в рамках хозяйствующего субъекта, которая предполагает включение процессов разработки, внедрения, реализации и оценки эффективности стратегических инициатив для повышения стоимости бизнеса. В статье обосновываются два подхода к стратегической модели: статический и динамический, раскрываются особенности каждого из них.*

**Ключевые слова:** стратегия, модель, статика, динамика, подход, бизнес-среда.

Обобщая подходы к определению бизнес-моделей, следует выделить два ключевых направления: ориентированное на технологию бизнес-процессов и ориентированное на результаты бизнеса. Согласно первому подходу деятельность любой компании рассматривается с точки зрения процессов и технологий. Фокус внимания здесь направлен внутрь компании. Вторая точка зрения, напротив, ориентирована на ценность, которую компания создает для внешних клиентов, и на результаты бизнеса.

Это положение в адаптированном виде может быть использовано и при определении стратегической модели организации. Придерживаясь мнения, что бизнес-модель описывает процессы и технологии, происходящие в рамках коммерческой

организации, можно предположить, что стратегическая модель будет связана с процедурной стороной разработки и реализации стратегии. Иными словами, данная модель характеризует наиболее важные аспекты стратегического процесса, представляющего собой последовательность взаимосвязанных этапов, направленных на достижение стратегических целей. Речь идет прежде всего о процедуре построения стратегического процесса, включая разработку, реализацию, контроль за ходом выполнения, корректировки и т.п. При этом указанная модель функционирует в рамках отдельной стратегии.

Если рассматривать стратегическую модель развития хозяйствующего субъекта с точки зрения результатов и приращения стоимости бизнеса, то ее характерной особенностью является сочетание различных по функциональному признаку стратегий для максимизации стоимости компании посредством их синергетического эффекта, а также выработанной на этой основе общей стратегической линии коммерческой организации. Дело в том, что фирма может реализовывать не одну, а сразу несколько стратегий, каждая из которых, с одной стороны, подчинена общей цели развития предприятия, а с другой стороны, имеет свои специфические особенности и признаки. Таким образом, под стратегической моделью можно понимать как



УДК 658.5

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИСКАЖЕНИЙ ИНФОРМАЦИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ И МЕТОДИКА ИХ УСТРАНЕНИЯ

**Ю. А. КОСОВА,**

кандидат экономических наук,  
преподаватель кафедры маркетинга

E-mail: fem@mgup.ru

Московский государственный университет печати

---

*В связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема создания эффективной системы управления фирмой приобрела еще большую актуальность. Практическое достоинство авторского исследования состоит в кластеризации искажений управленческой информации и разработке методики устранения постоянно возникающих проблем с помощью диаграммы Исикавы и диаграммы Парето.*

**Ключевые слова:** институциональная экономика, бизнес-процесс, кластеризация, диаграмма Парето, диаграмма Исикавы, информационные шумы.

---

Информация перестала быть просто сведениями, она стала одним из основных экономических факторов успеха и выживаемости фирмы на рынке. Поэтому так важно в современном меняющемся мире включать исследовательские разработки в текущую деятельность организации. Экономический эффект от использования информации можно проиллюстрировать на простом примере. При повышении уровня образования персонала на 10% продуктивность труда возрастает на 8,6%, а при увеличении капитала на 10% – только на 4% [3].

Однако синергетический эффект информационные ресурсы создают только в соединении с другими: труд, квалификация, техника, энергия, сырье. Именно поэтому информация, которая циркулирует в экономической системе фирмы, сопровождает процессы управления производством, финансовые процессы, а также движется между различными ее подразделениями и являет собой такую силу и значимость.

Особое внимание в деятельности организации следует уделять внутренним проблемам реализации

бизнес-процессов. Если есть сбой в отдельном звене или неверно построена общая схема, то внутренние транзакционные издержки (искажение потоковых процессов) могут привести к диссонансу функционирования всего предприятия. Постоянно возникающие проблемы (далее – информационные шумы) можно попытаться решить, выявив причины их возникновения. Для этого используем диаграмму Парето и диаграмму причинно-следственных связей Исикавы [1].

Конкретизируем исследование на примере управления торгово-промышленным предприятием. Правильное восприятие информации конечным потребителем может быть затруднено из-за наличия различных помех, вызывающих информационные шумы. Шумы различают по своей разновидности. В данном случае будут рассмотрены лишь некоторые из них и соответствующие им информационные фильтры, блокирующие эти шумы. Методика создания блокирующих фильтров мало изучена и представляет собой значительный интерес.

По природе наиболее распространенными являются прагматический и семантический шумы. Последний связан с отсутствием новизны в получаемом сообщении. Иначе говоря, сообщение не расширяет знаний потребителя или является заведомо ложным. К прагматическому шуму отнесем тот, который устанавливает степень ценности информации для потребителя. Элементы прагматической оценки обычно охватывают полноту информации (исчерпывающее отражение явления), ее своевременность и доступность.

Анализировались данные за период с марта по декабрь 2010г. Они включают в себя часто встре-