

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

7 октября 2016 г. № 15

Об утверждении Инструкции о порядке приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства связи и информатизации Республики Беларусь

На основании подпункта 6.1 пункта 6 Положения о Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2004 г. № 302, и части второй пункта 17 Правил оказания услуг почтовой связи общего пользования, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 сентября 2004 г. № 1111, Министерство связи и информатизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки.

2. Признать утратившими силу:

постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 17 сентября 2007 г. № 32 «Об утверждении Правил приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 239, 8/17153);

постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 10 октября 2008 г. № 41 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 17 сентября 2007 г. № 32» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 252, 8/19648);

постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 26 марта 2009 г. № 9 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 17 сентября 2007 г. № 32» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 93, 8/20756).

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Первый заместитель Министра Д.Г.Шедко

СОГЛАСОВАНО

Министр информации

Республики Беларусь

Л.С.Ананич

07.10.2016

УТВЕРЖДЕНО

Постановление

Министерства связи

и информатизации

Республики Беларусь

07.10.2016 № 15

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция регулирует отношения между подписчиками, операторами почтовой связи, а также распространителями продукции печатных средств массовой информации (далее - распространитель Республики Беларусь) и распространителями продукции иностранных печатных средств массовой информации (далее - распространитель иностранного государства), юридическими лицами, на которых

возложены функции редакции печатного средства массовой информации (далее - редакция Республики Беларусь), и юридическими лицами, на которых возложены функции редакции иностранного печатного средства массовой информации (далее - редакция иностранного государства).

2. Для целей настоящей Инструкции применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 17 июля 2008 года «О средствах массовой информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 196, 2/1524) и Законом Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года «О почтовой связи» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 2, 2/1007), а также следующие термины и их определения:

абонемент - документ, форма которого устанавливается в соответствии с технологией оператора почтовой связи, предоставляющий право подписчику на получение конкретного печатного средства массовой информации в течение определенного срока путем его доставки оператором почтовой связи;

газетная пачка - определенное количество экземпляров печатных средств массовой информации одного наименования, сложенных и упакованных вместе;

доставка печатного средства массовой информации - форма распространения оператором почтовой связи печатного средства массовой информации, заключающаяся в комплексе технологических операций по приему печатных средств массовой информации от типографий, распространителей Республики Беларусь и распространителей иностранного государства, редакций Республики Беларусь и редакций иностранного государства и их перемещении оператором почтовой связи до объекта почтовой связи, абонентского почтового ящика, абонентского почтового шкафа, индивидуального или специального почтового ящика подписчика согласно адресу, указанному на абонементе;

каталог по подписке на печатные средства массовой информации (далее - каталог) - справочно-рекламное издание, состоящее из систематизированного перечня печатных средств массовой информации Республики Беларусь и иностранных государств с указанием подписных индексов, названий изданий, периодичности их выхода, подписной цены, издаваемое на бумажном носителе и в форме электронного документа;

минимальный подписной период - минимальный период подписки на печатное средство массовой информации, определяемый редакцией Республики Беларусь и редакцией иностранного государства, распространителем иностранного государства (месяц, два месяца, квартал, полугодие, год);

подписчик - физическое или юридическое лицо, приобретающее печатное средство массовой информации по абонементу;

подписка на печатное средство массовой информации - форма распространения оператором почтовой связи печатного средства массовой информации на основании заключенных договоров с распространителем Республики Беларусь и распространителем иностранного государства, редакцией Республики Беларусь и редакцией иностранного государства и с подписчиком;

прием подписки - комплекс технологических операций, заключающийся в формировании подписной цены печатного средства массовой информации, издании каталога, оформлении абонента на определенный подписной период (месяц, два месяца, квартал, полугодие, год), формировании заказов на выписанные печатные средства массовой информации и направлении их соответствующим распространителям Республики Беларусь и распространителям иностранного государства, редакциям Республики Беларусь и редакциям иностранного государства.

## ГЛАВА 2

### ПОРЯДОК ПРИЕМА ПОДПИСКИ НА ПЕЧАТНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

3. Для подписчиков подписная цена печатного средства массовой информации включает в себя цену печатного средства массовой информации, определяемую распространителем

Республики Беларусь и распространителем иностранного государства, редакцией Республики Беларусь и редакцией иностранного государства, тарифы на услуги по приему подписки и доставке печатного средства массовой информации подписчику, устанавливаемые оператором почтовой связи в соответствии с законодательством. Подписная цена печатного средства массовой информации устанавливается на минимальный подписной период и в течение его не может быть изменена.

4. Издание каталога осуществляется оператором почтовой связи.

Для включения печатного средства массовой информации в каталог редакция Республики Беларусь представляет оператору почтовой связи в объявленные им сроки информацию об издании, копию свидетельства о государственной регистрации печатного средства массовой информации, выданного Министерством информации Республики Беларусь в соответствии с законодательством Республики Беларусь, и копию свидетельства о государственной регистрации редакции Республики Беларусь в местном исполнительном и распорядительном органе.

Перечень документов, представляемый распространителем иностранного государства, редакцией иностранного государства оператору почтовой связи для включения в каталог иностранного печатного средства массовой информации, оговаривается двусторонним договором (контрактом), заключаемым между оператором почтовой связи и распространителем иностранного государства, редакцией иностранного государства. Оператор почтовой связи присваивает печатным средствам массовой информации подписные индексы и издает каталог с указанием названий печатных средств массовой информации, присвоенных им подписных индексов, периодичности их выхода, подписной цены.

Каталог должен содержать не менее 10 процентов печатных средств массовой информации Республики Беларусь, из них не менее 5 процентов - газет, выходящих в свет не реже одного раза в неделю.

Оператором почтовой связи информация о печатном средстве массовой информации доводится до сведения подписчиков через каталоги, распространителем Республики Беларусь и распространителем иностранного государства, редакцией Республики Беларусь и редакцией иностранного государства - через средства массовой информации, при помощи рекламы и другими способами.

5. Оператор почтовой связи представляет подписчику следующую информацию о печатном средстве массовой информации:

название;

подписная цена;

условия подписки (порядок и территория распространения, периодичность выхода, подписной период - месяц, два месяца, квартал, полугодие, год);

наименование распространителя Республики Беларусь и распространителя иностранного государства, редакции Республики Беларусь и редакции иностранного государства, адрес места его нахождения;

сведения о государственной регистрации печатного средства массовой информации.

Информация, указанная в абзацах пятом и шестом части первой настоящего пункта, представляется по требованию подписчика.

6. Вся информация доводится до сведения подписчиков в наглядной и доступной форме на белорусском и (или) русском языках.

7. Прием подписки на печатное средство массовой информации осуществляется оператором почтовой связи в объектах почтовой связи, с использованием собственного интернет-сайта, в ином месте.

8. Оператором почтовой связи при приеме подписки на печатное средство массовой информации до сведения подписчика должна быть доведена следующая информация: сведения об операторе почтовой связи (адрес места нахождения - для юридического лица, адрес места жительства - для индивидуальных предпринимателей, номер телефона и др.);

информация о режиме работы объекта почтовой связи;  
настоящая Инструкция;  
каталоги;  
информация о сроках проведения подписки.

9. Информация, указанная в пункте 8 настоящей Инструкции, должна быть размещена в объектах почтовой связи в доступном для пользователей услуг почтовой связи месте.

10. В объектах почтовой связи прием подписки на печатное средство массовой информации может осуществляться посредством платежно-справочного терминала самообслуживания.

11. Оператор почтовой связи оформляет подписку на печатное средство массовой информации подписчикам - физическим лицам при представлении подписчиками в устной, письменной или электронной форме следующих данных: наименование печатного средства массовой информации, подписной индекс, адрес, по которому необходимо доставить печатное средство массовой информации, подписной период, количество комплектов, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) подписчика. Оператор почтовой связи оформляет подписку на печатное средство массовой информации подписчикам - юридическим лицам при представлении подписчиками в письменной или электронной форме следующих данных: наименование печатного средства массовой информации, подписной индекс, адрес, по которому необходимо доставить печатное средство массовой информации, подписной период, количество комплектов, наименование юридического лица, учетный номер плательщика, банковские реквизиты.

12. Оператор почтовой связи при оформлении подписки на печатное средство массовой информации обязан выдать подписчику абонемент.

13. При оформлении подписки на печатное средство массовой информации в объектах почтовой связи подписчик в присутствии работника оператора почтовой связи после получения абонемента проверяет правильность указания в нем представленных данных.

14. При оформлении подписки на печатное средство массовой информации в объекте почтовой связи, через платежно-справочный терминал самообслуживания, интернет-сайт или в ином месте подписчик должен правильно указывать данные, предусмотренные пунктом 11 настоящей Инструкции.

В случае, если данные указаны неправильно, подписчик вправе обратиться к оператору почтовой связи за оказанием услуги по переадресованию или аннулированию оформленной подписки на печатное средство массовой информации в установленные оператором почтовой связи периоды и оплатить ее согласно тарифам оператора почтовой связи.

15. Подписчик может оформить подписку на печатное средство массовой информации с очередного минимального подписного периода на весь указанный в каталоге подписной период или его часть, а также с прерыванием периода, но не менее чем на минимальный подписной период, указанный в каталоге.

16. Оплата подписной цены печатного средства массовой информации подписчиком производится наличными денежными средствами или в безналичной форме с использованием кассового оборудования, устройств программно-технической инфраструктуры и систем дистанционного банковского обслуживания в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Подписка на печатное средство массовой информации считается оформленной после оплаты подписчиком подписной цены. При приеме подписки на печатные средства массовой информации в ином месте подписчику в подтверждение оплаты подписной цены выдается квитанция установленной формы и абонемент.

17. Подписчик может отказаться от оформленной подписки до наступления очередного минимального подписного периода в объявленные для приема подписки периоды. При этом подписчику выплачивается стоимость недополученных экземпляров подписки

печатного средства массовой информации.

18. Оператор почтовой связи после приема подписки на печатные средства массовой информации формирует заказы на выписанные издания и передает их соответствующим распространителям Республики Беларусь и распространителям иностранного государства, редакциям Республики Беларусь и редакциям иностранного государства.

### ГЛАВА 3

#### ПОРЯДОК ДОСТАВКИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

19. Оператор почтовой связи, имеющий специальное разрешение (лицензию) (далее - лицензия) на доставку печатных средств массовой информации, обязан осуществить доставку подписчику печатного средства массовой информации в объявленные им при приеме подписки периоды:

журналы - не позднее второго рабочего дня, следующего за днем поступления их в объект почтовой связи, осуществляющего доставку подписчику;

ежедневные газеты (за исключением газет, зарегистрированных в иностранных государствах), а также газеты, печатающиеся в установленные дни недели, - в день их выхода из печати.

Оператор почтовой связи, имеющий лицензию на доставку печатных средств массовой информации, осуществляет доставку подписчику печатного средства массовой информации, принятого по подписке иным оператором почтовой связи, в соответствии с заключенным договором и в периоды, предусмотренные этим договором.

Доставка печатных средств массовой информации, включенных в каталог оператора почтовой связи и принятых по подписке, осуществляется оператором почтовой связи, имеющим лицензию на доставку печатных средств массовой информации, на основании договора, заключенного между распространителем Республики Беларусь и распространителем иностранного государства, редакцией Республики Беларусь и редакцией иностранного государства и оператором почтовой связи.

20. Оператор почтовой связи, имеющий лицензию на доставку печатных средств массовой информации, принимает печатные средства массовой информации от типографий, распространителей Республики Беларусь, редакций Республики Беларусь, операторов почтовой связи упакованными в газетные пачки и (или) отдельными экземплярами печатных средств массовой информации без упаковки. По согласованию с оператором почтовой связи, имеющим лицензию на доставку печатных средств массовой информации, распространители Республики Беларусь, редакции Республики Беларусь могут передавать печатные средства массовой информации для доставки в упаковке из полиэтиленовой пленки с прозрачной частью, выполненной в виде окошка, в которой указывается адрес доставки печатного средства массовой информации и наименование подписчика.

Оператор почтовой связи, имеющий лицензию на доставку печатных средств массовой информации, принимает печатные средства массовой информации от распространителей иностранного государства, редакций иностранного государства в соответствии с договором (контрактом) с оператором почтовой связи.

21. Распространитель Республики Беларусь, редакция Республики Беларусь обязаны передавать оператору почтовой связи, имеющему лицензию на доставку печатных средств массовой информации, газеты, сфальцованные по одному экземпляру для доставки подписчикам.

22. В случае выхода газет в общеустановленный праздничный и (или) выходной день их доставка осуществляется на следующий рабочий день.

23. При поступлении в объект почтовой связи газет с опозданием на три и более часа по причине нарушения графика выхода их из печати по решению руководителя объекта почтовой связи, согласованному с руководителем оператора почтовой связи, газеты могут быть доставлены в населенные пункты сельской местности на следующий рабочий день. При невозможности согласования сроков доставки решение принимает непосредственно

руководитель объекта почтовой связи.

24. В случае невыхода или несвоевременного выхода из печати очередного номера печатного средства массовой информации или изменения его объема распространитель Республики Беларусь, редакция Республики Беларусь за свой счет сообщают об этом в предшествующем номере печатного средства массовой информации, а также информируют оператора почтовой связи.

25. Печатные средства массовой информации доставляются оператором почтовой связи подписчикам по адресу, указанному на абонементе.

26. Печатные средства массовой информации, адресованные юридическим лицам, могут опускаться в специальные почтовые ящики, устанавливаемые (арендуемые) юридическим лицом на первом этаже здания, в котором оно находится.

Порядок доставки печатных средств массовой информации юридическим лицам определяется на основании письменного заявления юридического лица, поданного оператору почтовой связи. В таком же порядке могут доставляться печатные средства массовой информации, адресованные подписчикам по месту работы или учебы, проживающим в общежитиях, домах-интернатах, детских домах, гостиницах, находящимся в учреждениях уголовно-исполнительной системы, организациях здравоохранения и санаторно-курортных организациях. Вручение таких печатных средств массовой информации непосредственно подписчикам осуществляется администрациями данных организаций.

Печатные средства массовой информации, выписанные в адрес работников рыболовецких, геологоразведочных, лесохозяйственных, сельскохозяйственных организаций, организаций железнодорожного транспорта и другим подписчикам, выполняющим работу вне населенных пунктов, доставляются до объекта почтовой связи. Доставка печатных средств массовой информации садоводческим товариществам осуществляется сезонно.

27. При оформлении подписки на условии получения печатного средства массовой информации непосредственно в объектах почтовой связи и неполучении подписчиком экземпляра печатного средства массовой информации его хранение в объектах почтовой связи обеспечивается в течение 30 дней со дня поступления. По заявлению подписчика срок хранения может быть продлен на 15 дней.